



Licenciatura en Mercadotecnia Digital y Redes Sociales

10 cuatrimestres | 50 asignaturas

Página 1 de 2

01

Primer cuatrimestre

BLOQUE BÁSICO

Fundamentos de administración

Contabilidad básica

Mercadotecnia

Comprensión de textos

Herramientas informáticas

02

Segundo cuatrimestre

BLOQUE BÁSICO

Habilidades del pensamiento

Contabilidad intermedia

Mercadotecnia digital

Metodología de la investigación

Microeconomía

03

Tercer cuatrimestre

BLOQUE BÁSICO

Desarrollo humano

Contabilidad superior

Gestión de comunidades virtuales

Probabilidad y estadística

Macroeconomía

04

Cuarto cuatrimestre

BLOQUE PROFESIONAL

Comunicación organizacional

Introducción al derecho

Plataformas digitales

Finanzas

Matemáticas financieras

05

Quinto cuatrimestre

BLOQUE PROFESIONAL

Psicología organizacional

Derecho mercantil

Mercadotecnia de contenidos digitales

Sistema financiero mexicano

Recursos humano



Licenciatura en Mercadotecnia Digital y Redes Sociales

10 cuatrimestres | 50 asignaturas

Página 2 de 2

06 Sexto cuatrimestre BLOQUE PROFESIONAL	Monitoreo de comunidades virtuales	Derecho laboral	Gestión de redes sociales	Análisis e interpretación de estados financieros	Reclutamiento y selección de persona
07 Séptimo cuatrimestre BLOQUE ESPECIALIZACIÓN	Posicionamiento digital de marca	Derecho informático	Planeación estratégica en redes sociales	Neuromarketing	Capacitación
08 Octavo cuatrimestre BLOQUE ESPECIALIZACIÓN	Mercadotecnia de buscadores	Diseño de campañas publicitarias por medios digitales	Mercadotecnia digital integrada a la comunicación BTL y ATL	Diseño de sitios web	Formación e integración de equipos de trabajo
09 Noveno cuatrimestre BLOQUE ESPECIALIZACIÓN	Tomas de decisiones	Relaciones públicas	Imagen corporativa	Desarrollo sustentable	Inteligencia artificial
10 Décimo cuatrimestre BLOQUE ESPECIALIZACIÓN	Seminario de tesis	Emprendimiento e innovación de negocios	Mercadotecnia móvil	Mercadotecnia social y responsable	Habilidades directivas